Declaração do Problema

O “EVS Ademir e Barbára” tem como problema principal a gestão dos seus clientes, pois os serviços oferecidos como o acompanhamento nutricional, exigem maior controle dos dados e informações de seus clientes, e também dos produtos vendidos e os que estão em estoque, todo controle é feito através de planilhas. A divulgação dos produtos e promoções são feitas através das mídias sociais Whatsapp e Facebook dificultando o alcance das informações e reduzindo o processo de obtenção de novos clientes.

**Os benefícios** deste do Softlife são:

* Aumentar o acesso de clientes para a compra de produtos.
* Melhorar a experiência dos clientes com os serviços prestados.
* Trazer confiabilidade ao negócio.
* Redução de desistência.
* Facilitar o contato e o acompanhamento dos clientes.
* Maximizar o acesso aos conteúdos divulgados.